

БЛАГОУСТРОЙСТВО

Сделаем наш город уютнее!

Уважаемые жители города Меленки!

Администрация Меленковского муниципального округа совместно с АНО «Центр компетенций» (г.Владимир) в рамках участия во Всероссийском конкурсе лучших проектов создания комфортной городской среды в 2025г. просят Вас принять участие в опросе по функциональному наполнению общественной территории «Набережная р. Унжа (от ул. Коммунистическая до ул. 1 Мая)», в период с 13.02.2025 по 26.02.2025 включительно. Результаты опроса лягут в основу архитектурного проекта, который поможет преобразить г.Меленки. Опросник состоит из 4 тематических блоков; заполнение опросника займет порядка 10-15 минут. Приглашаем принять участие всех жителей г.Меленки от 14 лет. Голос каждого важен! Отвечая на вопросы анкеты, поставьте рядом с выбранным ответом галочку или подчеркните его. Если у Вас есть свой вариант ответа, впишите его.



АНКЕТА-ОПРОСНИК ДЛЯ ГОЛОСОВАНИЯ

Группа 1. Социально-демографические признаки

1. Укажите ваш пол:

1) мужской

2) женский

2. Укажите ваш возраст:

1) 14-19 лет

2) 20-29 лет

3) 30-39 лет

4) 40-49 лет

5) 50-59 лет

6) 60-69 лет

7) Старше 70 лет

3. Дети, какого возраста постоянно проживают с вами?

1) До 3 лет

2) От 3 до 7 лет

3) От 7 до 12 лет

4) От 12 до 17 лет

5) У меня взрослые дети

6) У меня нет детей

4. Принадлежите ли вы к какой-то особой категории?

1) Нет, не принадлежу

2) Человек с ограниченными возможностями здоровья

3) Маломобильный пожилой человек

4) Владелец собаки

5) Состою в сообществе

6) Другое

5. В г.Меленки Вы живете постоянно или временно?

1) Постоянно

2) Временно

6. Как долго вы здесь живете?

1) Родился здесь

2) Более 10 лет

3) 5-9 лет

4) 1-4 года

5) Меньше года

7. Каким видом деятельности вы занимаетесь?

1) Учащийся

2) Студент

3) Наемный работник

4) Самозанятый

5) Предприниматель

6) Домохозяйка (ин)

7) Пенсионер

8) Не работаю

Группа 2. Идентичность города

1. В чем уникальность г.Меленки?

2. Куда бы Вы повели гостя из другого города, чтобы показать ему г.Меленки?

3. Назовите три слова-ассоциации с вашим городом

1

2

3

Группа 3. Существующее состояние территории

1. На чем Вы обычно добираетесь до общественной территории «Набережная р. Унжа»?

1) Пешком

2) На общественном транспорте

3) На личном автомобиле

4) На такси

5) На велосипеде, самокате

6) Другое

2. Насколько долго Вы обычно добираетесь до общественной территории «Набережная р. Унжа»?

1) до 10 минут

2) 10-20 минут

3) 20-30 минут

4) более 30 минут

3. С какими целями Вы чаще всего прибываете на данной общественной территории?

1) Живу здесь или рядом

2) Работаю здесь или рядом

3) Прохожу через эту территорию куда-либо

4) Гуляю с семьей

5) Гуляю в одиночестве

6) Гуляю с друзьями

7) Гуляю с собакой

8) Занимаюсь спортом

9) Посещаю мероприятия

10) Посещаю магазины, кафе

11) Посещаю какие-либо учреждения

12) Рыбачу

13) Другая цель, досуг, хобби

4. В какое время года Вы чаще всего посещаете общественную территорию «Набережная р. Унжа»?

1) Зимой

2) Весной

3) Летом

4) Осенью

5. Как часто Вы посещаете данную территорию?

1) Каждый день

2) Несколько раз в неделю

3) Несколько раз в месяц

4) Несколько раз в год

6. В какое время суток Вы обычно посещаете данную территорию?

1) Утром (до 12:00)

2) Днем (12:00 – 18:00)

3) Вечером (18:00 – 22:00)

4) Ночью (после 22:00)

7. Какое количество времени Вы обычно проводите на территории?

1) До 15 минут

2) До 30 минут

3) До 1 часа

4) Более 1 часа

8. Оцените по пятибалльной шкале текущее состояние общественной территории

очень плохое

1

2

3

4

5

очень хорошее

9. Оцените по пятибалльной шкале насколько здесь чисто

очень грязно

1

2

3

4

5

очень чисто

10. Оцените по пятибалльной шкале качество освещения

темно

1

2

3

4

5

очень светло

11. Оцените по пятибалльной шкале необходимость дополнительно озеленения

не нужно

1

2

3

4

5

нужно

12. Оцените по пятибалльной шкале уровень безопасности для вас и ваших близких

никогда не безопасно

1

2

3

4

5

всегда безопасно

13. Если Вы считаете, что нахождение на общественной территории опасно, то напишите почему?

14. Оцените транспортную доступность территории

недоступна

1

2

3

4

5

доступна

15. Оцените пешеходную доступность территории

недоступна

1

2

3

4

5

доступна

16. Оцените разнообразие торговли и услуг для посетителей

не разнообразно

1

2

3

4

5

разнообразно

17. Оцените общую оживленность территории

низкая

1

2

3

4

5

высокая

18. Какие проблемы, по Вашему мнению, существуют на территории?

1) Мусор и элементы вандализма, не ухоженное озеленение (поросль, ветхие деревья)

2) Отсутствие благоустроенной пешеходной инфраструктуры (тропинки, зоны отдыха)

3) Отсутствие благоустроенной автомобильной инфраструктуры (проезды, парковки)

4) Отсутствие детских площадок, зон активного отдыха

5) Наличие «визуального шума» - различные вывески, рекламные конструкции и др.

6) Другое

19. Какими группами населения, по вашим наблюдениям, сейчас используется эта территория?

1) Школьники

2) Подростки

3) Студенты

4) Молодежь

5) Родители с детьми

6) Пожилые люди

7) Спортсмены

8) Туристы

9) Творческие люди: художники, артисты, музыканты, фотографы

10) Организаторы событий

11) Представители бизнеса

12) Все категории

13) Другое

20. Есть ли у вас любимое место на данной территории?

1) Нет, такого места нет

2) Да, такое место есть

21. Знаете ли вы какие-то традиции территории, которые необходимо учесть при благоустройстве?

1) Нет, не знаю

2) Да, знаю

22. Знаете ли вы какие-то значимые объекты, которые необходимо сохранить при благоустройстве?

1) Нет, не знаю

2) Да, знаю

23. Расскажите об истории Набережной р. Унжа, событиях, легендах данной территории

24. Какие у Вас есть личные воспоминания, связанные с Набережной р. Унжа?

Группа 4. Будущее состояние территории

1. Что бы вы в первую очередь поменяли (убрали или добавили) на данной территории, если бы была такая возможность? (напишите максимум три пункта, расположите их по степени значимости)

1

2

3

2. Какие функциональные зоны на территории необходимы в первую очередь?

1) Автомобильная парковка

2) Зона спокойного отдыха (лавочки, беседки)

3) Зона для игр детей (детские площадки)

4) Зона активного отдыха (спортивные площадки)

5) Зона пирсов и выходов к воде

6) пляж

7) Зона для проведения мероприятий

8) Зона торговли и проведения ярмарок

9) Фотозона, арт-объекты

10) Хозяйственная зона

11) Другое

3. Необходимо ли на территории оборудованная площадка для проведения совместных мероприятий – собраний, праздников, представлений (сцена)?

1) Да

2) Нет

4. Какие услуги Вы хотите видеть на данной территории?

1) Санузел

2) Торговый павильон (кофе, выпечка)

3) Торговый павильон (сувениры)

4) Пункт проката инвентаря (велосипеды, самокаты, лодки, катамараны)

5) Другое

5. Какие события и мероприятия Вы хотите видеть на данной территории?

1) Творческие

2) Спортивные

3) Городские праздники и фестивали

4) Субботники

5) Другое

6. Готовы ли вы участвовать в благоустройстве территории?

1) Да

2) Нет

7. Как Вы готовы участвовать в благоустройстве территории?

1) Финансовое участие

2) Трудовое участие в акциях по благоустройству

3) Снабжение строительным материалом

4) Участие в субботниках

5) Участие в мероприятиях

6) В качестве профессионала

Если вы хотите принять участие в работе по благоустройству, оставьте свои контактные данные:

ФИО

Контактный телефон

Электронный адрес

БЛАГОДАРИМ ЗА УЧАСТИЕ В ОПРОСЕ!

Вниманию населения!

Состоится

ПРОДАЖА КУР-МОЛОДОК, высокопродуктивных пород (красных, белых, пестрых), 5 месячных, привитых, по ценам прошлого года:

22 ФЕВРАЛЯ - в с. Бутылицы в 16-10 (у магазина, где храм), в г. Меленки в 16-50 (у рынка, где автостанция);

26 ФЕВРАЛЯ - в с. Ляхи в 12-40 (у рынка), в с. Дмитриевы Горы в 13-20 (у почты), в с. Илькино в 14-00 (у «Пятёрочки»), в с. Крутцы в 14-20 (у магазина), в г. Меленки в 15-10 (у рынка, где автостанция), в с. Бутылицы в 16-00 (у магазина, где храм).

Купившему 10 шт. - одна в подарок ! Тел. 8-910-189-89-08.

*Срок проведения акции 22.02.2025 г. и 26.02.2025 г. Подробности об организаторе акции, о правилах ее проведения, количестве подарков, сроках, месте, порядке их получения уточняйте у продавцов. Количество товара ограничено. ИП Королев Алексей Александрович. Реклама ОГРНИП 3053322715800029. Вет. св. № 27840961117. ИНН 332700853069